



// EDITORIAL

Gedanken zum Jahresbeginn

Liebe Partnerinnen und Partner,
wir hoffen, dass auch Sie einen gelungenen Jahreswechsel sowie eine gehörige Portion Entspannung und Familienzeit genießen, Ihre Batterien aufladen und sich nicht nur auf ein neues Jahr, sondern eine neue Dekade einstimmen konnten.

Das Jahr 2020 gibt den Auftakt zu den 20ern und wir haben es in der Hand, diesem Jahrzehnt einen prägenden Anstrich zu geben. Die 20er des letzten Jahrhunderts sind als *roaring twenties* oder Goldene Zwanziger in die Geschichte eingegangen. Die Wirtschaft nahm ab der Mitte dieses Jahrzehnts enorme Fahrt auf, die

Menschen erlebten nach dem Elend, den Entbehrungen und schmerzlichen Verlusten des 1. Weltkrieges einen nie da gewesenen Wohlstand, Kunst und Schöngestiges florierten, die Moderne setzte Akzente und gab ein völlig neues Lebensgefühl. Frauen zeigten Bein, kürzten ihre Haare, verweigerten körperbetonte Kleidung und pochten auf ihre Rechte. Sie erstritten sich ihre längst überfällige Rolle in der Gesellschaft, freilich noch nicht vergleichbar mit unseren heutigen Bedürfnissen nach Gerechtigkeit und Gleichheit unter den Geschlechtern. All diese Entwicklungen waren gewichtige Zeichen von Fortschritt, Aufschwung

>> Fortsetzung auf S. 2

// TERMINE

Unser Seminar-Programm 2020

Zum Jahresauftakt geben wir Ihnen einen Überblick über sämtliche im Jahr 2020 geplanten Veranstaltungen. Sichern Sie sich jetzt schon Ihren Platz unter alchimedus.de/termine

21./22. JANUAR 2020

Alchimedus® BGM Schulung
Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

23. JANUAR 2020

Employer Branding
Vortrag mit Sascha Kugler
Otto-Burmeister-Allee 1
45657 Recklinghausen
kostenfrei

04./05. FEBRUAR 2020

Alchimedus® Berater
Performance Kurs
Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

18./19. FEBRUAR 2020

Alchimedus® IT Consultant
Digitale Innovation
Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
809,20 €

>> Fortsetzung auf S. 7



// EDITORIAL Fortsetzung

und Zukunftsorientierung, wurden jedoch durch die Weltwirtschaftskrise von 1929 jäh zum Stillstand gebracht.

wiederholt die Fehler der Vergangenheit nicht, er ist aufgeklärter, vernünftiger und friedlicher.



In dieser Gemengelage keimten aus Unzufriedenheit Radikalität, aus politischen Fehlern radikaler Nationalismus auf und gaben den Anstoß zu einem neuen, furchtbaren und vernichtenden Krieg, der die Errungenschaften des frühen 20. Jahrhunderts zunichtemachte, die Welt spaltete und Millionen Menschenleben forderte. Die Auswirkungen spüren wir noch 75 Jahre nach Kriegsende, die Welt spricht und streitet darüber bis zum heutigen Tag, die Jungen haben noch immer Fragen an die Alten.

Heute, 100 Jahre später, sind wir – anders, als zu erwarten wäre – mitnichten an dem Punkt angelangt, um sagen zu können: Die Gleichberechtigung ist abgeschlossen, der Mensch

Im Gegenteil: Das neue Jahr nahm seinen Auftakt mit einer sehr gefährlichen politischen Eskalation im Nahen



Osten, die den Weltfrieden bedrohen könnte, und generell befindet sich die gesamte Welt seit mehreren Jahren unter starken Spannungen religiöser Natur, aufgrund derer Menschen aus ihrer Heimat fliehen müssen und geopolitische Krisen die Fragen nach der

Richtigkeit bzw. den Rechten von Nationalstaaten aufwerfen. In Australien brennen seit Monaten weitläufige Gebiete, in denen über eine Milliarde Lebewesen bereits starben und die Natur auf unbestimmte Zeit zerstört sein wird. Noch wissen wir nicht, welche Auswirkungen diese Naturkatastrophe auf das Weltklima haben wird. Dazu kommt die steigende Weltpopulation, die zu ernähren wohl das allergrößte globale Problem der kommenden Jahre sein wird.

Wir müssen also sagen: Anders als vor 100 Jahren beginnt diese Dekade alles andere als positiv. Ein Grund mehr, als Einzelner zu überlegen, wo es gilt anzusetzen, um positive, nachhaltige und zukunftsorientierte Zeichen und Spuren zu hinterlassen. Wir möchten Sie einladen, diese Überlegungen mit uns gemeinsam, mit Alchimedus® anzustellen. Lassen Sie uns überlegen, wie wir mit Hilfe der Alchimedus®-Methode – wenn auch nur in kleinem Rahmen, sei es unternehmerisch oder privat – die Weichen so stellen können, dass wir selbst und die Menschen, die uns begleiten, einen Weg einschlagen, der zu Erfolg, Zufriedenheit und Frieden führt.

Ich wünsche Ihnen dabei alles Gute.
Ihr Sascha Kugler



// FAIRLOHNUNG®

Wie Sie digitalisiergesetzlich geförderte Mitarbeiterbegeisterung schaffen!

Rufen Sie gesetzliche Förderungen digitalisiert ab, um Mitarbeiter zu motivieren und die Produktivität zu steigern oder lassen Sie diese wie die meisten Unternehmen verfallen?

► Haben Sie Ihren Kunden diese Frage bereits einmal gestellt? Viele Berater unter Ihnen arbeiten mit diversen Fördertöpfen und genau hierfür haben wir mit der Fairlohnung® auch eine Ergänzung geschaffen. Die Fairlohnung® konnte Europas größte Coachingplattform für Gesundheit integrieren. In einer sehr umfangreichen Fitness- und Gesundheits-APP genießt der User eine umfangreiche Auswahl an Funktionalitäten, wobei die Mitarbeiter für die Gesundheitsaktivitäten sogar noch finanziell belohnt werden. Dafür werden Fördergelder digitalisiert abgerufen.

Alleinstellungsmerkmal deutschlandweit: Kennen Sie das Problem, dass Gesundheitsleistungen nur einen geringen Teil der Belegschaft erreichen? Die Fairlohnung® verbindet den innovativen und emotionalen Benefit „Gesundheitsbudget“ mit dem digitalen Gesundheitscoach und erreicht dadurch eine besondere gesetzlich geförderte Zielgruppenansprache. Die Investition in die Gesundheit der Mitarbeiter und den ROI können wir durch ein Reporting messbar machen.

Fairlohnung® hat eine schnell umsetzbare Lösung geschaffen, die Bewer-

ber- und Mitarbeiterbegeisterung hervorruft sowie Arbeitgeberattraktivität zielgerichtet steigert. Wie? Indem verschiedene Konzernkonzepte gesammelt und in einem einzigen Konzept zusammengefasst wurden – und das mit minimalem Verwaltungsaufwand für die Personalabteilung.



FAIRLOHNUNG®:
CLEVER.
DIGITALISIERT.
GEFÖRDERT.

Sie als Berater haben nun die Möglichkeit, Ihre Kunden über diese Chance zu informieren – und bekommen neben dem Dankeschön der Kunden auch noch eine finanzielle Belohnung.

In einem ersten telefonischen Gespräch erläutern wir gerne, welche vielfältigen Optionen Ihnen als Berater zur Verfügung stehen. Sprechen Sie uns jederzeit gerne an!

Kontakt:

anrich@fairlohnung.de
www.fairlohnung.de

Autor: Felix Anrich



Vertriebsmöglichkeiten der Fairaccess®

the best kept secret. Mit Fairaccess® haben wir die führende Plattform für das Beraterzusatz Einkommen entstehen lassen, auf der Sie Zugang zu Wissen, Waren und Dienstleistungen erhalten. Das bedeutet höchste Qualität zum besten Preis.

► Unternehmensgegenstand der Fairaccess® ist ein disruptives Gemeinschaftsprojekt von Felix Anrich, Gründer und Geschäftsführer der Fairlohnung® GmbH und Sascha Kugler, Gründer und Geschäftsführer der Alchimedus® Management GmbH.

MIT FAIRACCESS®
ENTSPANNT ZUM
ZUSATZEINKOMMEN!



Zusammen stehen Felix Anrich und Sascha Kugler für ein gewachsenes Netzwerk aus mehr als 1.500 Unternehmensberater/-innen, Coaches und Trainer/-innen. Dieses wurde nun in der Fairaccess® UG gebündelt. Das Team hinter Fairaccess® besteht zudem aus anerkannten Fachleuten der Unternehmensberatungs-, Versicherungs- und Personalbranche.

Zusammen mit Spezialisten des Marketings, der Webentwicklung/SEO und des Vertriebs gelingt es uns, die

Entwicklung der Plattform vollständig in der Hand zu halten. So sorgen wir gemeinsam dafür, dass Fairaccess® ausschließlich mit qualitativ hochwertigen Angeboten und Inhalten bestückt wird.

Die Fairaccess® bündelt das Know-how und die Erfahrungen aus den verschiedensten Branchen der Unternehmensberater/-innen, agiert als Kollektiv mit exklusiven Konzeptlösungen und bietet den Beratenden eine Plattform für ein Zusatz Einkommen. Somit ist Fairaccess® ein Instrument der Kundenbindung und Kundenakquise für die Berater/-innen.

Dadurch bieten wir den Beratenden Sonderlösungen, welche sie selbstständig nicht darstellen können, ihre

Beratung aufwerten sowie ein Zusatz Einkommen und somit die Nutzung ihres Netzwerkes ermöglichen.

Mehrwert für unsere Vertriebspartner

Die Fairaccess® gewährleistet dem Vertriebspartner automatisierte und digitalisierte Anfragen, bei welchen beide Parteien gemeinsam daran arbeiten, dass die Prozesse möglichst schlank gehalten werden sowie die Kunden durch den Berater gut vorbereitet sind. Die Anfragen sind durch den Berater/-in datenschutzkonform übermittelt und vorqualifiziert.

Im stetig wachsenden Pool der Fairaccess® befinden sich dato bereits über 1.500 Berater/-innen. Der Plattformbetreiber konzentriert sich aber vor allem darauf, mit den vertriebsstärksten Berater/-innen sehr eng zusammenzuarbeiten.

Die Fairaccess® stellt somit in Zusammenarbeit mit den Berater/-innen neben der Plattform, der automatisierten Anfrage und der Prozessoptimierung auch das Know-how im Vertrieb zur Verfügung. Der Vertriebspartner verantwortet die Umsetzung und den Erfolg seines Produktes /seiner Dienstleistungen.

Grundsätze der Zusammenarbeit

- Die Zusammenarbeit ist partnerschaftlich; die Vertriebsansätze werden ständig weiterentwickelt.
- Zu Beginn der Zusammenarbeit kommunizieren beide Seiten – Fairaccess® sowie der Vertriebspartner – ihre Erwartungshaltung, so dass die gemeinsame Zielsetzung eindeutig definiert ist.

- Der Vertriebsaufwand für die Beratern ist möglichst einfach und verständlich zu gestalten.
- Unterlagen und Konzept werden auf die Marke Fairaccess® gebrandet.
- Die Kommunikation ist offen und ehrlich – auch zu Themen, welche nicht direkt gelingen.
- „Scheitern gehört zum Erfolg“ – der Vertriebspartner kann regelmäßig neue Vertriebsansätze oder Angeboteliefern, um die Berater/-innen zu unterstützen. Hierbei geht es darum die für die jeweilige Dienstleistung richtige Ansprache zu finden.
- Der Vertriebspartner soll regelmäßige Erfolgsstorys und weitere Beiträge für Newsletter liefern, um die Berater/-innen zu sensibilisieren.

nahmemöglichkeiten eröffnen. Aufgrund der großen Menge an Mitgliedern strebt die Fairaccess® an, diesen Sonderkonditionen zu bieten.

FAIRACCESS®

Es sollte gewährleistet sein, dass wir den Beratern und deren Netzwerk das möglichst beste Angebot auf dem jeweiligen Markt bieten.

In der Regel haben wir mit unseren Partnern folgende Vereinbarungen:

- Mind. 10% Preisnachlass Kunde oder weitere Sonderkonditionen
- 10% - 15% Provision Berater
- 10% - 15% Provision Fairaccess®

Die Fairaccess® wird gerade stark ausgebaut und so gelten bis 01.03.2020 folgende Sonderkonditionen. Wir haben verschiedene Vertriebspakete für Sie zusammengestellt, aus denen Sie wählen können.

siehe Tabelle S. 6 >>

Konditionen

Wir wollen für unsere Berater/-innen einzigartige Lösungen von TOP-Anbietern gestalten, welche ihnen neben Sonderkonditionen auch weitere Ein-

Hierfür stellen wir die o.g. Leistungen, unser komplettes Netzwerk sowie das bewährte vertriebliche Know-How zur Verfügung.

Copyright: Alchimedus® Management GmbH
Stand: Januar 2020
Bildnachweis: S. 1 #85935768 / emerald_media / Adobe Stock®
 S. 2 oben: # 27515452 / Beboy / Adobe Stock®
 S. 2 mittig: Photo by Toa Heftiba on Unsplash
 S. 2 unten: Alchimedus® Bildarchiv
 S. 3: #79590941 / vegefox.com / Adobe Stock®
 S. 4: #299112555 / deagreez / Adobe Stock®
 S. 7: Photo by NORTHFOLK on Unsplash
 S. 8: Photo by Alireza Etemadi on Unsplash
Redaktion: Iris Kugler
Lektorat: Iris Kugler
Satz & Layout: Ina Platte, www.inani-design.de

www.alchimedus-media.de
 Alle Rechte vorbehalten

Alchimedus® ist eine international eingetragene Marke. Dieses Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieses Werkes darf – auch nicht auszugsweise – in irgendeiner Form oder durch irgendein Verfahren genutzt, reproduziert oder durch Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, vervielfältigt, übersetzt oder in irgendeiner Form verbreitet werden.

Jede Verwertung in den genannten oder in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorhergehenden schriftlichen Einwilligung von Sascha Kugler.



Leistungen	Gold	Diamant	VIP	VIP+
Listung bei Fairaccess®	✓	✓	✓	✓
Digitalisierte Vertriebsanfrage	✓	✓	✓	✓
Zielsetzung der warmen Empfehlungen	✓	✓	✓	✓
Datenschutzkonformität	✓	✓	✓	✓
Prozessautomatisierung	✓	✓	✓	✓
Zugriff auf den Beraterpool	✓	✓	✓	✓
Bewährtes vertriebliches Know-how eines Unternehmensberaternetzwerkes	✓	✓	✓	✓
Tiefes Vertrauensverhältnis zu TOP-Beratern	✓	✓	✓	✓
Ein Newsletter im Monat	✓	✓	✓	✓
Eine Stunde gemeinsame Zielplanung	✓	✓	✓	✓
Zwei Stunden Zielplanung inkl. Termin im Büro der Fairaccess®	x	✓	✓	✓
Aktive Promotion der Fairaccess® in Mails, Schulungen und durch Fairaccess®-Mitarbeiter	x	✓	✓	✓
Vier Newsletter pro Monat	x	✓	✓	✓
Zwei Tickets für die Fairlohnung®-Roadshow	x	✓	✓	✓
45 Minuten Marketing-Check-up durch unseren Partner YOYABA	x	✓	✓	✓
Fünf Tickets für die Fairlohnung®-Roadshow je Standort	x	x	✓	✓
Vier Webinare im Jahr	x	x	✓	✓
Aktive Telefonaktion der Fairlohnung®-Mitarbeiter zu Beginn der Partnerschaft	x	x	✓	✓
Potenzialanalyse der ersten zehn Kunden	x	x	✓	✓
Premiumpartner der Fairlohnung®-Roadshow in einer Stadt** (Wert 3.500 EUR)	x	x	✓	✓
Vermarktung der Fairlohnung®-Roadshow unter eigenem Namen	x	x	✓	✓
Option zur deutschlandweiten Partnerschaft bei der Fairlohnung®-Roadshow	x	x	✓	✓
Sonderkonditionen bei unseren Partnern wie Adidas, Büroausstattung etc.	x	x	x	✓
Monatliche Telefonakquise gemeinsam mit einem Fairaccess®-Mitarbeiter	x	x	x	✓
Monatliche Zielsetzung und Controlling der gemeinsam gesteckten Ziele	x	x	x	✓
Zweistündige monatliche Vertriebsbesprechung mit der Geschäftsführung der Fairaccess®	x	x	x	✓
Sonderkonditionen bei einer deutschlandweiten Partnerschaft auf der Fairlohnung®-Roadshow	x	x	x	✓
Monatlicher Beitrag*	160 EUR	450 EUR	690 EUR	1.050 EUR
Sonderkonditionen bis 01.03.2020*	135 EUR	350 EUR	590 EUR	950 EUR
Beitrag bei jährlicher Zahlweise vorab*	1.730 EUR	4.860 EUR	7.550 EUR	11.350 EUR
Sonderkonditionen bis 01.03.2020*	1.460 EUR	3.800 EUR	6.370 EUR	9.950 EUR

*Die Beiträge sind netto zzgl. 19% MwSt. Die Vertragslaufzeit beträgt 12 Monate bei einer Kündigungsfrist von 3 Monaten.

** Davon ausgeschlossen ist der Standort Reutlingen. Hier wird ein Aufpreis fällig.

// TERMINE Fortsetzung

10./11. MÄRZ 2020

masters only Seminar

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

18. MÄRZ 2020

**Vom Jakobsweg lernen
Wie vitalisiere ich Men-
schen und Unternehmen?
Vortrag mit Sascha Kugler
Aschaffenburg / kostenfrei**

24./25. MÄRZ 2020

Alchimedus® BGM

Schulung

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

21./22. APRIL 2020

masters only Seminar

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

28./29. APRIL 2020

Alchimedus® Berater

Performance Kurs

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

05./06. MAI 2020

Alchimedus® IT Consultant

Digitale Innovation

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
809,20 €

26./27. MAI 2020

Alchimedus® BGM

Schulung

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

16./17. JUNI 2020

Alchimedus® Berater

Performance Kurs

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

07./08. JULI 2020

Alchimedus® IT Consultant

Digitale Innovation

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
809,20 €

14./15. JULI 2020

Alchimedus® BGM

Schulung

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

15./16. SEPTEMBER 2020

Alchimedus® Berater

Performance Kurs

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

22./23. SEPTEMBER 2020

masters only Seminar

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €



06./07. OKTOBER 2020

Alchimedus® IT Consultant

Digitale Innovation

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
809,20 €

10./11. NOVEMBER 2020

Alchimedus® Berater

Performance Kurs

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €

17./18. NOVEMBER 2020

masters only Seminar

Rathausstraße 2
90562 Kalchreuth
571,20 €



// DATENSCHUTZ

Haben Sie die neue Cookie-Richtlinie schon umgesetzt?

► Worum geht es genau?

Der Europäische Gerichtshof (EuGH) hat sich am 01.10.2019 dafür ausgesprochen, dass für alle Cookies, die nicht zwingend für den Betrieb einer Webseite notwendig sind (z.B. Cookies von Drittanbietern), eine Einwilligung von den Webseitenbesuchern eingeholt werden muss (EuGH, 01.10.2019 - C-673/17 "planet49").

Wie holen sich Webseitenbetreiber momentan die Einwilligungen ein?

Häufig werden Einwilligungsbanner mit der Aufschrift: „Wir nutzen Cookies – wenn Sie unsere Webseite weiterhin nutzen, erklären Sie sich mit der Cookie-Nutzung einverstanden“, verwendet.



Der EuGH sieht in der Weiter-nutzung einer Webseite keine klare und zweifelsfreie Einwilligung für den konkreten Fall der Cookie-Nutzung. Cookies dürfen daher erst nach einer ausdrücklichen Einwilligung auf den Geräten der Nutzer verarbeitet werden, es sei denn, sie sind unbedingt erforderlich (z.B. für Warenkörbe in Webshops).

Konkret bedeutet das, dass die Einwilligung technisch so gestaltet werden muss, dass der Besucher die Webseite nicht weiterbenutzen kann, ohne vorher seine Zustimmung gegeben zu haben.

Wie kann eine Cookie-Einwilligung zukünftig eingeholt werden?

Derzeit kann eine Cookie-Einwilligung praktisch nur mit einem sogenannten Opt-In PopUp eingeholt werden. Die Einwilligung muss ausdrücklich per Klick, am besten auf eine Schaltfläche oder sonst eine Checkbox, erklärt werden. Nicht zulässig ist laut dem EuGH eine Opt-Out-Lösung, in deren Falle die Cookies beim Betreten der Webseite bereits aktiv sind und Nutzer sie deaktivieren müssen.

Autor: Oliver Dauphin, acert GmbH

// SOZIALE MEDIEN

Liken und teilen!

Werden Sie Mitglied in unserer Xing-Gruppe: Alchimedus® – das Netzwerk für die zukunftsorientierte und erfolgreiche Unternehmensführung



Werden Sie Mitglied in unserer Facebook-Gruppe:
www.facebook.com/Alchimedus/



// FAIRLOHNUNG®

Roadshow in Deutschland

► Die Fairlohnung® tourt ab April dieses Jahres durch Deutschland. Nachdem zwischenzeitlich in Hamburg, Köln und Nürnberg weitere Büros eingerichtet wurden, gilt es dieses Jahr, das Konzept noch weiter zu stärken. Lokal werden Steuerberater, Marketing-Agenturen, Banken, BGM-Berater, Physiotherapeuten, Hotels und andere Branchen in die Organisation mit einbezogen.

FAIRLOHNUNG®
Fokus Mensch - Gesunde Entlohnungspolitik

Die Alchimedus® Consulting Group fungiert als deutschlandweiter Partner dieser Roadshow und bietet Unternehmensberatern die Möglichkeit, aktiv an der Roadshow zu partizipieren.

Termine 2020:

Hamburg	20. April
Berlin	11. Mai
Wiesbaden	26. Mai
Dresden	16. Juni
München	22. Juni
Nürnberg	07. Juli
NRW	07. September (Ort folgt)
Reutlingen	05. Oktober

Weitere Infos zum Ticket-Kauf, zu den Speakern und Locations erhalten Sie zeitnah. Wir halten Sie auf dem Laufenden!